

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Liste der bisherigen Sonderbeiträge	13

INNENPOLITIK

Manfred Pohl

Innenpolitik Japans 2013/14	25
1 Halbzzeit der Regierung Shinzō Abe	26
2 Zweimal Shinzō Abe 2013/14: Der Nationalist und der Pragmatiker	27
3 Staatliche Kontrolle kritischer Medien?	29
4 Außerordentliche Parlamentssession, Oktober 2013	33
5 Politische Skandale	33
6 Gouverneurswahl in Tōkyō	35
7 Überlebenskampf der Opposition	36
8 Spannungen in der Regierungskoalition	38
9 Wahlen 2013/14	39
10 Schwindende Popularität des »jungen Wilden« aus Ōsaka?	40
11 Neuinterpretation von Artikel 9 der japanischen Verfassung	42
12 Neuer Schwung für die Regierung Abe?	43

Phoebe Holdgrün und Tim Tiefenbach

Vertrauen als Grundlage für Partizipation?

Genderdifferenzen in japanischen Nachbarschaftsorganisationen	48
1 Einleitung	49
2 Theoretischer Rahmen, Forschungsstand und Hypothesen	52
2.1 Dimensionen von Vertrauen und (politische) Partizipation	52
2.2 Genderdifferenzen bei horizontalem und vertikalem Vertrauen	54
2.3 Horizontales und vertikales Vertrauen in der japanischen Gesellschaft	55
2.4 Hypothesen und Forschungsfragen	56
3 Datenerhebung und Umfrage	57
3.1 Das Sample	57
3.2 Die Variablen	58

4	Daten und Analyse	59
4.1	Deskriptive Statistik	59
4.2	Aktive Partizipation in NO	60
4.3	Politische Partizipation innerhalb von NO	62
5	Diskussion	65
6	Fazit	69

Johannes Wilhelm

	Die Zaitokukai und der Rechtsextremismus im japanischen Internet	73
1	Einleitung	73
2	Xenophobie im japanischen Internet	76
3	Die »Entdeckung« der Zaitokukai	83
4	Zusammenfassung	95

AUSSENPOLITIK

Wilhelm Vosse

Von Abenomics zu »proaktivem Pazifismus«:

	Entwicklungen der japanischen Außenpolitik 2013/2014	100
1	Überblick	100
2	Bilaterale Beziehungen	101
2.1	USA	101
2.2	China	103
2.3	Südkorea	105
2.4	Nordkorea	106
2.5	ASEAN	107
2.6	Australien	108
2.7	EU	109
2.8	Indien	110
2.9	Russland	111
3	Politikfelder	113
3.1	Sicherheitspolitik	113
3.2	Handelspolitik	116
3.3	Entwicklungspolitik	117
4	Ausblick	118

WIRTSCHAFT

Nadine Burgschweiger

Abenomics weiter auf Erfolgskurs? Japans Wirtschaft vor und nach der Anhebung der Konsumsteuer 2014	125
1 Einleitung	126
2 Vor der Steuererhöhung: Erfolge der Abenomics und Zweifel an deren Nachhaltigkeit	126
2.1 Konjunkturaufschwung im Fiskaljahr 2013	127
2.2 Nachhaltige Erholung? Strukturelle Herausforderungen	129
Außenhandel: Ende des exportgestützten Wachstums	130
Privater Konsum: Bedeutungszuwachs mit Nachhaltigkeitsrisiko	132
Staatskonsum: Konjunkturbelebung vs. Defizit	134
3 Die Anhebung der Konsumsteuer und ihre Folgen	136
3.1 Die Wirtschaftsentwicklung nach dem 1. April 2014	137
3.2 Ende der Deflation?	139
4 Ausblick – Rückkehr zum Wachstumspfad?	140

Florian Kohlbacher und Christoph Schimkowsky

Ikumen: Japans neue Väter als neuer Markt?	146
1 Einleitung	147
2 Hintergründe	148
3 Literaturüberblick und theoretische Grundlage	151
3.1 Konzeptioneller Hintergrund	153
4 Forschungsmethodik	154
5 Der <i>ikumen</i> -Markt: Ergebnisse und Diskussion	155
5.1 <i>Ikumen</i> -Produkte	156
5.2 Initiativen des <i>ikumen</i> -Marktes	161
5.3 Potenzial des <i>ikumen</i> -Marktes	164
5.4 Verhältnis von <i>ikumen</i> -Markt und <i>ikumen</i> -Phänomen	167
6 Fazit	171

Albrecht Rothacher

»Abenomics« und die Shunto 2014:

Der Einfluss von Einkommens-, Beschäftigungs-, Vermögens- und Bevölkerungsentwicklung für die Wachstumspolitik in Japan	177
1 Einleitung	178
2 Der Verlauf und die Ergebnisse der Shunto 2014	179

3	Die gewerkschaftliche Organisierung	182
4	Die vergangene Einkommensentwicklung	183
5	Wachsende Ungleichheit	184
6	Der Wandel im Arbeitsmarkt	187
6.1	Teilzeittätigkeiten	188
6.2	Ent-Industrialisierung.	189
6.3	Technologisch obsoleete Angestellte.	189
7	Arbeitsmarktflexibilität	190
8	Unternehmensabwanderungen	191
9	Weibliche Berufstätigkeit	193
10	Schlussfolgerungen und Ausblick	195

GESELLSCHAFT

Robert Lindner

Setsuden: Die Energiekrise und gesellschaftliche Stromsparanstrengungen nach Fukushima		201
1	Einleitung	201
2	Stromversorgung vor Fukushima	202
3	Die Auswirkungen des 11. März 2011	204
4	Gesellschaftliches Stromsparen	206
4.1	Maßnahmen der Behörden	206
4.2	Strompreiserhöhungen	208
4.3	Maßnahmen der Wirtschaft	209
5	Die Stromsparkampagnen der Regierung: Das Fallbeispiel »Super Cool Biz«	210
6	Wurden die Sparziele erreicht?	212
7	Fazit und Ausblick.	213

Claudia Caroline Schmidt

Omotenashi – Gastfreundschaft im Spiegel von Olympia		217
1	Einleitung: Fragestellung, Relevanz und Aufbau.	218
2	Theoretischer Teil zum Thema <i>omotenashi</i>	219
2.1	Konzepte von <i>omotenashi</i> , sowie die Beziehung zu <i>sadō</i>	219
2.2	Moderne Konzepte von Gastfreundschaft: <i>omotenashi</i> und <i>sābisu</i>	222
3	Die Bewerbung Tōkyōs für die Olympischen Sommerspiele 2020	224

4	Olympia und <i>omotenashi</i> ?	225
4.1	Die Rolle der Massenmedien	225
4.2	Wirtschaftspolitische Hintergründe 1: <i>Omotenashi</i> als Teil der »Marke Japan«	228
4.3	Wirtschaftspolitische Hintergründe 2: Bedeutung für die Tourismusbranche in Japan	231
4.4	Kritik 1: Willkommensgruß im Schatten von Fukushima und Bedenken der Opfer der Dreifachkatastrophe	233
4.5	Kritik 2: <i>Omotenashi</i> als kultureller Nationalismus und kommerzialisierter kultureller Nationalismus	236
5	Conclusio	239

Tobias Weiß

	Die japanischen Medien und die Atomkatastrophe von Fukushima	245
1	Einleitung	246
2	Forschungsstand	246
3	Der Atomunfall von Fukushima und die Berichterstattung: Ausgewählte Probleme	248
3.1	Kommentatoren	249
3.2	Risikoberichterstattung	250
3.2.1	Die erste Explosion	250
3.3	Szenarien zum weiteren Verlauf des Unfalls in den Medien	257
4	Die Differenz zwischen internationalen und japanischen Reaktionen und ihre Darstellung in den japanischen Medien	261
5	Recherchesystem und interne Anweisungen	263
6	Fazit: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	264

	Die Autorinnen und Autoren	270
--	--------------------------------------	-----